

FORMULIR PENDAFTARAN PESERTA
(Setelah dilengkapi mohon dikirimkan kembali ke sekretariat DAI*)

Nama: _____ (L / P)

Tempat Tanggal Lahir: _____

Alamat: _____

Instansi/Pekerjaan: _____ / _____

Email: _____

No.Telp/HP: _____

Tujuan mengikuti kegiatan DAI: _____

Biaya Pendaftaran (Ceklis salah satu)

Member

1. Hanya mengikuti salah satu

- Seminar Nasional Rp. 650.000
- Training SBMA Cengkeh Rp. 1.500.000
- Workshop Ekspor Rp. 1.000.000

2. Bundling

- Seminar Nasional + Workshop Ekspor + Fieldtrip SBMA Cengkeh Rp. 1.700.000
- Seminar Nasional + Training SBMA Cengkeh Rp. 2.000.000
- Seminar Nasional + Workshop Ekspor Rp. 1.500.000
- Workshop Ekspor + Fieldtrip SBMA Cengkeh Rp. 1.100.000

Non Member

- Seminar Nasional Rp. 1.000.000
- Training SBMA Cengkeh Rp. 1.700.000
- Workshop Ekspor Rp. 1.300.000

PEMBAYARAN dengan transfer ke:

Nama bank: **Bank Mandiri**
Cabang: **IPB Darmaga Bogor**
Nama rekening: **Dewan Atsiri Indonesia**
No. Rekening (IDR): 133-00-99288888
Cantumkan pesan: Nama Peserta....

Tandatangan & Nama lengkap: _____ Tanggal: _____

***)Formulir dikirim dengan melampirkan bukti transfer investasi ke:**
dai@atsiri-indonesia.org atau nuriyah.s.hazerah@atsiri-indonesia.org

Dewan Atsiri Indonesia (DAI) merupakan organisasi payung untuk semua stakeholder dalam agribisnis dan agro-industri yang terkait dengan minyak atsiri didirikan pada Konferensi Nasional Minyak Atsiri di Solo, Provinsi Jawa Tengah tepatnya September 2006. Berbagai kegiatan telah diselenggarakan DAI dalam rangka mewujudkan visi untuk menjadikan Indonesia sebagai pusat unggulan atsiri dunia. Misi DAI yaitu:

1. Mempersatukan seluruh pemangku kepentingan minyak atsiri Indonesia serta melindungi dan memajukan kepentingan dalam menghadapi bisnis global.
2. Meningkatkan daya saing produk minyak atsiri.
3. Mendukung pengembangan semua produk minyak atsiri, turunan dan produk lain yang terkait.
4. Menjalinkan kerjasama dengan pihak-pihak luar negeri demi kemajuan minyak atsiri.

Sesuai dengan Visi dan misi tersebut, DAI terus bekerja keras melakukan berbagai kegiatan untuk memperkenalkan minyak atsiri Indonesia baik di dalam maupun luar negeri. Kegiatan rutin yang sudah dilaksanakan adalah:

- Training dan workshop Sukses Berbisnis Minyak Atsiri, yang dilaksanakan setidaknya 5 kali dalam setahun untuk masing-masing produk atsiri yang berbeda
- Asian Aroma Ingredients Congress (AAIC) dan Aroma Expo yang merupakan konsorsium atsiri di tingkat Asia yang pada April 2018 di selenggarakan di Yogyakarta.
- Konferensi Nasional Minyak Atsiri (KNMA) yang dilaksanakan bergilir tiap provinsi setiap tahunnya yang pada tahun 2018 KNMA diselenggarakan di Medan dengan jumlah peserta 250 orang

Suksesnya berbagai kegiatan tidak terlepas dari kerjasama berbagai pihak yang selama ini ikut serta menjadi bagian dalam acara tersebut diantaranya dari beberapa Kementerian, akademisi, perusahaan-perusahaan atsiri dari dalam maupun luar negeri. Dukungan bahkan hadir dari Pemerintah daerah di tingkat provinsi maupun kabupaten, para penyuling dan petani serta lembaga-lembaga lainnya.

Hal ini merupakan komitmen dan bukti bahwa DAI, dengan didukung seluruh pelaku industrinya, bersungguh-sungguh ingin memajukan industri atsiri di Indonesia yaitu dengan mendorong seluruh pelakunya untuk bisa terus berkembang serta pada saat yang sama, melahirkan pelaku-pelaku industri yang baru.

Di bulan Maret 2019, DAI bekerjasama dengan Universitas Udayana akan mengadakan 3 kegiatan di Bali yaitu seminar nasional mengenai potensi pengembangan dan pasar minyak atsiri Indonesia, Training Sukses Berbisnis Minyak Atsiri Cengkeh dan Workshop Ekspor Minyak Atsiri. Kegiatan ini akan diselenggarakan di 15-18 Maret 2019. Khusus untuk workshop ekspor, peserta yang hadir akan diverifikasi untuk bisa ikut serta di buyer match pada bulan Oktober 2019. Kegiatan buyer match ini sebagai side event di sela kegiatan konferensi IFEAT (International Federation of Essential Oil and Aroma Trade).

IFEAT merupakan konsorsium atsiri tingkat dunia yang didalamnya terdapat banyak anggota pengguna atsiri untuk kepentingan industrinya. Kegiatan ini berbayar cukup mahal, sehingga cukup sulit untuk stakeholder atsiri lokal mengikuti kegiatan ini. Hal ini yang membuat DAI berusaha agar penyelenggaraan IFEAT di Indonesia dapat dimanfaatkan semaksimal mungkin agar stakeholder atsiri Indonesia bisa bertemu dengan para pembeli dari luar negeri dengan menyelenggarakan buyer match di sela kegiatan IFEAT



Bali, 15 Maret 2019

SEMINAR

NASIONAL

Potensi Pengembangan

dan Pasar

MINYAK ATSIRI INDONESIA

Pidato Pembuka Ketua Umum Dewan Atsiri Indonesia

Sesi 1: 09.00-12.00

Pengembangan Komoditas Utama Minyak Atsiri di Bali
Pasar Minyak Atsiri

- Universitas Udayana
- PERKOSMI Bali

Dukungan Pemerintah terhadap Perkembangan
Agroindustri Minyak Atsiri

- Dinas Pertanian Bali

Sesi 2: 04.00-17.00

Pemanfaatan Minyak Cengkeh dan Serewangi sebagai
Bioaditif Bahan Bakar

- Teknologi Industri Pertanian - IPB

Value Creation pada Minyak Atsiri

- PT Haldin Pacific Semeza

Peran Pemerintah dalam Mempersiapkan Hilirisasi Produk
Atsiri

- Kementerian Perindustrian

Perizinan Produk Minyak Atsiri

- BPOM

Informasi lengkap:
www.atsiri-indonesia.org

CP. Marni (0812 82827870)
Muri (0822 99983924)

Dapatkan
investasi spesial
Bundling*

Member DAI: Rp 550.000
Non Member: Rp 1.000.000
Mahasiswa: Rp 250.000
(Coffee Break, Lunch, Sertifikat, souvenir)

Seminar Nasional + Workshop Ekspor +
Fieldtrip SBMA Cengkeh 1.700.000

Seminar Nasional+Training SBMA Cengkeh 2.000.000

Seminar Nasional + Workshop Ekspor 1.500.000

*Khusus member DAI





Training & Workshop

Sukses Berbisnis Minyak Atsiri Cengkeh

Bali

16 – 17 Maret 2019

Indonesia dapat disebut raja cengkeh karena merupakan penghasil terbesar . Sejak dulu Indonesia telah mengenal Industri minyak cengkeh dan hingga saat ini telah berkembang dengan baik. Hampir seluruh produksi minyak cengkeh Indonesia diekspor dalam bentuk olahan dan turunannya, mulai dari eugenol, metil eugenol, kariofilen sampai vanillin, baik dalam bentuk murni maupun campuran dalam pembuatan obat maupun perisa dan wewangian. Bagaimana bisnis agroindustri minyak cengkeh bisa dikelola secara efisien? Mari belajar langsung dari pakar dan pelakunya....

MATERI

- Budidaya Tanaman Cengkeh (BALITTRO)
- Pemasaran Minyak Cengkeh (PT Indesso Aroma)
- Teknologi Penyulingan Cengkeh dan Analisis Usaha Penyulingan Cengkeh (PT Etherische Olie International)
- Teknologi Sederhana Isolasi Eugenol Minyak Cengkeh (IPB)
- Kunjungan/Fieldtrip ke Kebun dan Penyulingan rakyat (Gesing)

INVESTASI:

Member DAI Rp. 1.500.000

Non Member Rp. 1.700.000

(Modul, Souvenir DAI, Transport ke lokasi kunjungan)

Dapatkan
investasi spesial
Bundling *) *]Khusus member DAI

Training SBMA Cengkeh + Seminar Nasional	2.000.000
Fieldtrip SBMA Cengkeh + Workshop Ekspor	1.100.000
Seminar Nasional + Workshop Ekspor + Fieldtrip SBMA Cengkeh	1.700.000
Seminar Nasional + Fieldtrip SBMA Cengkeh	800.000

PENDAFTARAN

Formulir di unduh di
www.atsiri-indonesia.org
Kirim ke Sekretariat DAI :
dai@atsiri-indonesia.org /
nuriyah.s.hazerah@atsiri-indonesia.org

CP: Nuri (0822 99983924)
Marni (0812 82827870)

Informasi lengkap:
www.atsiri-indonesia.org

Bali
16 Maret 2019



Ekspor Readiness Training – From Contact to Contract

Perkembangan dunia bisnis yang pesat saat ini menjadikan persaingan semakin ketat terlebih dengan era digitalisasi yang menjadikan semua pengusaha kecil, menengah dan besar bisa mempunyai kesempatan yang sama untuk melakukan pameran ke pasar domestik maupun ekspor, hal ini dikenal dengan era pasar inklusif. Bagaimana caranya agar para pebisnis dapat memanfaatkan pasar inklusif yang sudah ada itu nya ekspansi ke pasar ekspor? Berkaca mengenai ekspor para pebisnis diwajibkan mempunyai pengetahuan dasar mengenai ekspor agar ekspansi berjalan lancar. Beberapa pengetahuan dasar yang perlu dipahami untuk memasuki pasar ekspor, dimana pengetahuan tersebut terdiri atas tiga bagian yaitu:

1. **Pengetahuan dasar Ekspor** yang meliputi : cara perhitungan harga ekspor, *international commercial term*, *international payment* termasuk cara pembayaran memakai *Letter of Credit*
2. **Pengetahuan dasar melakukan pameran internasional** dalam hal ini pameran dagang yang meliputi tiga tahap penting yaitu persiapan: hal hal yang perlu dilakukan pada saat persiapan sebelum melakukan pameran dagang internasional, pada saat pameran: hal hal apa yang perlu dilakukan pada saat melakukan pameran dagang, setelah pameran: hal hal apa yang perlu dilakukan setelah selesai melakukan pameran dagang internasional
3. **Digital marketing**, yang meliputi : *Business type*, *Digital marketing for B2B*

Market Brief Analysis Training

Beberapa hal informasi pasar yang mendasar yang harus di ketahui oleh pengusaha sebelum merencanakan kegiatan promosi dagang ke luar negeri, antara lain:

1. Negara mana yang mempunyai pertumbuhan besar terhadap produk yg akan dipasarkan.
2. Negara mana saja yang menjadi pesaing produk yang sejenis
3. Seberapa besar potensi export di negara yang dituju.
4. Jenis produk yang diminati di negara tujuan.
5. Tingkat kesulitan berbisnis di negara yang dituju

REACH – Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemical
Pengetahuan penting eksportir untuk memenuhi buyer EROPA yang meminta REACH

Persyaratan*:

1. Membayar registrasi
 2. Melengkapi formulir pendaftaran
 3. Harus mewakili badan usaha yang siap ekspor
 4. Membawa laptop/notebook
- *) Peserta Terbatas

**WORKSHOP
EKSPOR**

PRODUK MINYAK ATSIRI



08.00-08.30	Registration
08.30 – 09.00	Pembukaan, Perkenalan
09.00 – 10.00	Ekport readiness part 1
10.00 – 10.15	Coffee break
10.15 – 11.30	Export readiness part 2
11.30 – 12.30	Market Brief Analysis Part 1
12.30 – 13.30	ISOMA
13.30 - 15.30	Market Brief Analysis part 2 (simulasi dan praktek – presentasi)
15.30 - 16.00	Coffee Break
16.00 – 17.30	REACH

Member DAI: Rp 1.000.000
Non Member: Rp 1.300.000
(Coffee Break, Lunch, Sertifikat, souvenir)

Informasi Lengkap:
www.atsiri-indonesia.org

CP. Nuri (0822 99983924)
Marni (0812 82827870)

Dapatkan investasi spesial Bundling*
*Khusus member DAI

Workshop Ekspor + Seminar Nasional + Fieldtrip SBMA Cengkeh	1.700.000
Workshop Ekspor + Seminar Nasional + Workshop Ekspor + Fieldtrip SBMA Cengkeh	1.500.000
Workshop Ekspor + Fieldtrip SBMA Cengkeh	1.100.000

